Eine Veranstaltung des:

EHI Retail Institute®

Mit freundlicher Unterstützung von:

achtung!
CITTADINO
IBM
Journal International – IHR PUBLISHING PARTNER
vi knallgrau
PMG · Presse-Monitor®

Medienpartner:

brand eins – Wirtschaftsmagazin
HORIZONT – Zeitung für Marketing, Werbung und Medien
HighText Verlag – @Business 3.0 – Wissensportal und Trendscouting für Interaktive
Lebensmittel Zeitung
Magazin für Kommunikation – pressesprecher
PR Journal
prmagazin
PRREPORT
REDMOD BLOG
retail technology
stores+shops

Weitere Partner:

EHI handelsdaten.de
HANDELSVERBAND – Verband österreichischer Mittel- und Großbetriebe des Handels

Messepartner:

EuroShop Trade Fairs
EuroCIS

EHI Retail Institute · Spichernstr. 55 · 50672 Köln · www.ehi.org

EHI PR Kongress 2013

Wir müssen reden!

mit Kölner Dialog

Das Branchentreffen für PR im Handel

- 26.–27. Februar 2013
- Radisson Blu Hotel, Köln
- www.pr-kongress.de

EHI Retail Institute®

Ute Holtmann
Leiterin Forschungsbereich Public Relations
EHI Retail Institute

Wir freuen uns auf Sie!

Dienstag, 26. Februar 2013

Key Note	Der Wert der PR
Medien	... im ARD Markencheck
Corporate Publishing	print oder digital
Krise	Drama oder Chance
Kölner Dialog	Enthüllungsplattformen – zwischen Verrat und Verantwortung

Mittwoch, 27. Februar 2013

Social Media	Kunden und Fans
	Was wirklich wirkt
	Sturmwarnung
Workshop	Maria Futura – Mediennutzung der Zukunft

Wir danken unserem PR-Beirat für seine Unterstützung

Henricus Brouwer
Geschäftsführer
Unilever Deutschland GmbH

Torsten Toeller
Chief Executive Officer
Fressnapf Tiernahrungs GmbH

Prof. Götz W. Werner
Gründer und Aufsichtsrat
dm-drogerie markt GmbH+Co. KG

Impressionen

Moderation

Dr. Angela Maas, Journalistin, Köln

10:00 Uhr | **Begrüßung**

Keynote

10:15 Uhr | **Der Wert der PR**

Die Verzahnung von Unternehmens- und Kommunikationsstrategie – eine logische Verbindung, die aber in der Praxis nur selten konsequent realisiert wird. Prof. Dr. Fuchs untermauert, warum Kommunikationscontrolling eine relevante Voraussetzung für eine sinnvolle und wertschöpfende Kommunikationspolitik ist.

Prof. Dr. Wolfgang Fuchs, Hochschule für Medien, Stuttgart

Medien

10:45 Uhr | **Achtung Kamera!**

Kritische TV-Formate erfreuen sich großer Beliebtheit. Geht es dabei um faire Berichterstattung oder steht doch eher eine Skandalisierung zugunsten der Quote im Vordergrund? Zwei PR-Verantwortliche im Dialog über ihre Erfahrungen beim „ARD Markencheck“.

Swetlana Ernst, Leiterin Kommunikation, H&M, Hamburg

Patrick Kammerer, Leiter Unternehmenskommunikation, Coca-Cola, Berlin

11:30 Uhr | **Kaffeepause**

Corporate Publishing

Der Themenblock Corporate Publishing wird moderiert von:
Stefan Endrös, Geschäftsführender Gesellschafter, Journal International, München

12:00 Uhr | **Abenteuerlich**

Ein außergewöhnlicher und authentischer Look, verbunden mit moderner Funktionalität – das einem Logbuch nachempfundene Blog von Jack Wolfskin nimmt seine Fans mit lebendigen Geschichten und faszinierenden Fotos mit auf abenteuerliche Reisen.

Thomas Zimmerling, Senior Manager Communication, Jack Wolfskin, Idstein

12:30 Uhr | **Enkelfähig**

Der Name des Magazins „Enkelfähig“ ist Programm: Es vermittelt erfrischend originell den Anspruch des Unternehmens Haniel, gleichermaßen wirtschaftlichen Wert zu schaffen und gesellschaftliche Werte zu stärken. Davon profitieren auch die Enkel.

Dietmar Bochert, Leiter Unternehmenskommunikation, Franz Haniel & Cie., Duisburg

13:00 Uhr | **Mittagessen**

Analyse

14:00 Uhr | **Wir müssen reden**

Reputation – die Einflussfaktoren sind vielfältiger als es vordergründig scheint. Wie die Kommunikationsprofis diese Komplexität managen, ist ein Aspekt der aktuellen EHI Studie. Wir präsentieren Ihnen die wichtigsten Ergebnisse.

Ute Holtmann, Leiterin Public Relations, EHI Retail Institute, Köln

Krise

14:30 Uhr | **Stellung beziehen**

Die Zurückhaltung in Bezug auf aktive Öffentlichkeitsarbeit gehört der Vergangenheit an. KiK hat sich neu positioniert und tritt in einen konstruktiven Dialog mit der Öffentlichkeit und seinen Anspruchstellern.

Dr. Michael Arretz, Geschäftsführer Kommunikation und Nachhaltigkeitsmanagement, KiK Textilien und Non-Food GmbH, Bönen

15:00 Uhr | **Kaffeepause**

15:30 Uhr | **Im Namen des Volkes**

Ein EHEC-Virus gefährdet die Bevölkerung. Eine deutsche Behörde wähnt den Übeltäter in spanischen Gurken – zu Unrecht, wie sich später herausstellt. Verzehrwarnungen bestimmen die Medienberichterstattung. Über die Schwierigkeiten, die diese Krise in der Kommunikation auslöste, diskutieren der Chef des BVL, ein Lebensmittelhändler und der Rechtsbeistand des spanischen Gurkenherstellers.

Franz-Martin Rausch, Hauptgeschäftsführer, BVL, Berlin

Paul Daum, Bereichsleiter internationales Qualitätsmanagement, Kaiser’s Tengelmann, Mülheim

RA Dr. Brigitta Varadinek, Partner, Lindenpartners, Berlin

16:30 Uhr | **Ende 1. Kongressteil**

17:00 Uhr | **Bus-Shuttle**

17:30 Uhr | **Empfang im Parksaal der Rheinterrassen**

Kölner Dialog

18:30 Uhr | **„Enthüllungsplattformen – zwischen Verrat und Verantwortung“ mit**

Kai Biermann, Ressortleiter, Zeit online, Hamburg

Dr. Anne Fries, Habilitandin, Universität Hamburg

Lovro Mandac, Vorsitzender Geschäftsführer, Galeria Kaufhof, Köln

Moderation: Jürgen Zurheide, Journalist, Rundfunk- und TV-Moderator, Düsseldorf

20:00 Uhr | **PR-Party**
... in den Rheinterrassen mit dem besten Ausblick!

09:00 Uhr | **Begrüßung**

Social Media

09:15 Uhr | **Sommer der Sieger (Vortrag auf Englisch)**

Die Social Media Strategie von Ebay hat dem Unternehmen mit Kampagnen wie dem ‚Sommer der Sieger' eine deutliche Verjüngung der Facebook Fans eingebracht und den weiblichen Anteil erhöht. Die Verdreifachung der Fanzahlen und deren engagierte Interaktion führt der Händler auf seine diversifizierten Inhalte zurück.

Clelia Morales, Head of Social Media Europe, Ebay, Madrid

Wolfgang Lünenbürger-Reidenbach, Manager Supervisor, Achtung, Hamburg

09:45 Uhr | **Facebook unter der Lupe**

Welche Inhalte funktionieren im Social Web? Ist es tatsächlich sinnvoll, Bilder einzusetzen? Sind Links nützlich und Fragen an User hilfreich? Hier erfahren Sie empirisch fundiert, was wirklich wirkt!

Tina Brunauer-Laimer, Leiterin New Media, Spar AG, Salzburg

Dieter Rappold, Geschäftsführer, vi knallgrau GmbH, Wien

10:15 Uhr | **So ein Zirkus**

Zirkuselefanten als Werbeträger? Ein fröhlicher Spot mit heiler Zirkuswelt löst einen Sturm der Entrüstung in den sozialen Medien aus. Ernsting's family schafft es, aus dem Sturm keinen Tornado werden zu lassen.

Marcello Concilio, Leiter Unternehmenskommunikation, Ernsting's family, Coesfeld

10:45 Uhr | **Kaffeepause**

Workshop

11:15 Uhr | **Maria Futura**

Wir befinden uns im Jahre 2020: Begleiten Sie die 24-jährige Maria Futura einen Tag lang und werfen Sie einen Blick auf die Mediennutzung der Zukunft …. die gar nicht mehr weit entfernt ist! Ausgehend von fünf Thesen hinterfragen wir gemeinsam mit Ihnen alte Denkmuster und entwerfen Konzepte für die ideale Kommunikation von morgen.

Christiane Viereck, Leader Smarter Commerce Retail DACH, IBM, Ehningen

Joubin Rahimi, Geschäftsführer Bluetrade E-Commerce & Software, Köln

12:30 Uhr | **Fazit**

12:45 Uhr | **Mittagsimbiss**

- **Durchführung:**
  EHI Retail Institute GmbH
  Spichernstraße 55, 50672 Köln
  Tel.: +49 (0) 221 / 57993-28 (-48), Fax: +49 (0) 221 / 57993-45
  E-Mail: seminare@ehi.org
  Internet: www.ehi.org

- **Termin:**
  26. / 27. Februar 2013
  26.2. 2013: 10:00 Uhr – 20:00 Uhr (anschließend Abendveranstaltung)
  27.2. 2013: 9:00 Uhr – 12:45 Uhr (anschließend Mittagsimbiss)

- **Tagungsort:**
  Radisson Blu Hotel
  Messe-Kreisel 3, 50679 Köln

- **Kongresssprache:**
  deutsch

- **Veranstaltungsgebühren/Teilnahmebedingungen:**
  Die Veranstaltungsgebühr beträgt € 1.190,- (zzgl. MwSt) inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen am 1. und Mittagsimbiss am 2. Veranstaltungstag, Kaffee/Erfrischungsgetränke während des Kongresses. In der Gebühr ist die Teilnahme am Kölner Dialog und an der Abendveranstaltung am 26. Februar inbegriffen.
  Für Teilnehmer aus Mitgliedsunternehmen des EHI e. V. und des Handelsverbandes Österreich gilt eine reduzierte Gebühr von € 990,- (zzgl. MwSt).

  Die Anmeldung kann bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,- (zzgl. MwSt) storniert werden. Erfolgt die Stornierung zwischen 14 und 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn, wird die halbe Gebühr, danach und bei Nichterscheinen die volle Gebühr berechnet. Wird ein zahlender Ersatzteilnehmer gestellt, erfolgt eine Umschreibung und es fallen keine Gebühren an. Zahlung der Tagungsgebühren nach Rechnungserhalt rein netto vor Beginn der Veranstaltung.

- **Unterbringung:**
  Für die Teilnehmer stehen begrenzte Zimmerkontingente in verschiedenen Preiskategorien im und in der Nähe des Veranstaltungshotels zur Verfügung. Wir bitten um frühzeitige Reservierung.

  Für die Zimmerbuchung wenden Sie sich bitte an H.U.T.-Hotelreservierungs- und Tagungsmanagement GmbH, Köln, Tel.: +49 (0) 221 292592-10, E-Mail: sabrina.zeric@hut-gmbh.net

  H.U.T. HOTEL RESERVIERUNGS- UND TAGUNGS MANAGEMENT GmbH

- **Organisation:**
  Ute Holtmann, Ulrike Witt (Inhalte)
  Horst Rüter (Durchführung)
  Sarah Levin (Begleitausstellung / Sponsoring)
  Petra Sieling (Information / Anmeldung)

Folgen Sie uns auch auf **www.facebook.com/ehi.org**
www.twitter.com/ehi_org **#ehipr13**

Programmänderungen vorbehalten

Veranstalter:
Das EHI ist ein wissenschaftliches Institut des Handels. Zu den über 600 Mitgliedern des EHI zählen internationale Handelsunternehmen und deren Branchenverbände, Hersteller von Konsum- und Investitionsgütern und verschiedene Dienstleister.

Wir erforschen die Zukunftsthemen des Einzelhandels, organisieren Konferenzen und Arbeitskreise, veröffentlichen im eigenen Verlag und sind Partner der Messe Düsseldorf bei der weltgrößten Investitionsgütermesse für den Handel, der EuroShop.

Anmeldung zum EHI PR Kongress 2013*

Per Fax: +49 (0) 221 / 57993-45 oder online: www.pr-kongress.de
Programmänderungen vorbehalten

Am EHI PR Kongress (26. und 27. Februar 2013)
im Radisson Blu Hotel Köln nehme ich teil:

Name, Vorname: _____
Abteilung / Funktion: _____
Firma: _____
Straße, Nr.: _____
PLZ, Ort: _____
Telefon: _____
Telefax: _____
E-Mail: _____

*Die Anmeldung erfolgt verbindlich unter Anerkennung der Teilnahmekonditionen.

Bei abweichender Rechnungsanschrift bitte ausfüllen:

Firma: _____
Straße, Nr.: _____
PLZ, Ort: _____

☐ Mitglied des **EHI Retail Institute e. V.**
☐ Mitglied des **Handelsverbandes Österreich**

Ich nehme am Kölner Dialog und an der Abendveranstaltung teil: ☐ ja ☐ nein

☐ Ich möchte per E-Mail über EHI-Leistungen informiert werden

Datum _____ ✗ _____ Unterschrift

Ihr schneller Weg zur Anmeldung:
www.pr-kongress.de

Jetzt auch bequem mit Ihrem Smartphone:

EHI Retail Institute GmbH
Konferenzen
Spichernstr. 55
50672 Köln